

# Marketing & Gaming

Octubre 30 | Día 1

Octubre 31 | Día 2



9:00 Hrs

Replay Value: Entendiendo a la nueva audiencia.

**Gonzalo Girault**

Immersive Media Director



9:00 Hrs

Medición de Resultados: KPI's y Analíticas Esenciales en el Marketing para Gamers.

**Juan Diego García**

CEO



10:00 Hrs

Tendencias Actuales en Marketing para Videojuegos.

**Jorge Lizárraga**

Director General



10:00 Hrs

El Poder del Marketing en el Ecosistema de los eSports y el Gaming.

**Karina Porras**

Gerente de Marketing



## 11:00 Hrs – Receso



11:10 Hrs

Estrategias de Contenido: Creación y Distribución Eficaz en Plataformas Gaming.

**Katerine Martínez**

Sr. Marketing Director Games and Home Entertainment para Latam



11:10 Hrs

Comunidad y Engagement: El Poder de los Gamers como Creadores de Marca.

**Leslie López Figueroa**

Brand Manager Sr.



12:10 Hrs

Game Over o Game Changer: El uso creativo de los Videojuegos en el Marketing.

**Omar Fabian Jimenez**

Chief Creative Officer LATAM



12:10 Hrs

Monetización en Esports y Videojuegos.

**Alejandro Ávalos**

Director General



## 13:00 Hrs – Receso



13:10 Hrs

Gamificación en Marketing: Más Allá del Entretenimiento.

**Miguel Laguna**

Subdirector de Operaciones



13:10 Hrs

Colaboraciones Estratégicas: Marcas y Desarrolladores de Juegos.

**Ignacio Estanga**

VP de Partnerships para LATAM



# Katedra.

\*Pueden surgir cambios en el programa incentivados por la actualización y mejora de los mismos

[www.katedra.mx](http://www.katedra.mx)