

Katedra. | Summit

Inteligencia Artificial y Automatización en Marketing

Diciembre 11 | Día 1

Diciembre 12 | Día 2



9:00 Hrs

El Futuro del Marketing con AI.

Gerardo López Santamaría

Gerente Marketing



9:00 Hrs

Customer Journey Automatizado: De la Atracción a la Conversión.

Joan Frias

Director de Planificación Estratégica



10:00 Hrs

Personalización a Gran Escala con AI.

Alberto Indacochea

Director of Artificial Intelligence



10:00 Hrs

AI y Analítica Predictiva: Decisiones Basadas en Datos.

Ricardo Carreón

Founder

11:00 Hrs – Receso



11:10 Hrs

Automatización del Ciclo de Vida del Cliente.

Ana González

Founder



11:10 Hrs

Construyendo Ecosistemas de Marketing Automatizados.

Giovana Ferreira

Directora General
KANJI Comunicación



12:10 Hrs

Content Marketing: Lo último en IA generativa.

Guillermo Perezbolde

Director General



12:10 Hrs

AI en el Email Marketing: Segmentación y Automatización.

Carlos Cardona

Founder & CEO

13:00 Hrs – Receso



13:10 Hrs

AI en la Publicidad Digital: Optimización y Resultados.

Ana Valdespino

VP Marketing
Latinoamérica & Canadá



13:10 Hrs

SEO y Automatización: Cómo la IA Revoluciona el ROI en el Marketing Digital.

Salvador López

LATAM Growth & Transformation
& Paid Media Senior Director

Katedra.

*Pueden surgir cambios en el programa incentivados por la actualización y mejora de los mismos

www.katedra.mx