# Agenda

# eCommerce Summit

## 29 Junio 2022

9:00 AM – Los protagonistas en eCommerce: Data, Insights & Personalización.

**Andrea López**
Digital Marketing Specialist
Doctoralia

10:00 AM – ¿Cómo es el cliente omnicanal y su ciclo de compra en eCommerce?

**Ximena Palma**
eCommerce Marketing Specialist
Levi Strauss & CO

11:00 AM – Receso

11:10 AM – ¿Cómo construir un embudo de ventas de comercio electrónico para impulsar el crecimiento de tu marca o negocio?

**Ramón Márquez**
Digital Marketing & Delivery Manager North Latam
McDonald's

12:10 PM – ¿Headless commerce: qué es y cómo será el futuro del eCommerce?

**Pablo Sánchez**
CCO Chief Digital Marketing
L'Oréal México

1:00 PM – Receso

1:10 PM – Los nuevos modelos de negocio en eCommerce.

**Emmanuel Pérez**
Big Data & Analytics Assistant Director
Walmart de México

## 30 Junio 2022

9:00 AM – Estrategias offline to online para tu eCommerce.

**Luz Elena García**
Brand Strategy Manager
Canasta Rosa

10:00 AM – ¿Cómo maximizar tu estrategia eCommerce para potenciar tu negocio o emprendimiento?

**Iraiz Shibata**
Marketing Manager Mx & Co Mercado Shops
Mercado Libre

11:00 AM – Receso

11:10 AM – eCommerce en el Metaverso.

**Fernanda Ordoñez**
Head Marketing & Public Relations
Lenom PB

12:10 PM – Estrategias de adquisición para atraer más clientes en eCommerce.

**Filiberto Ruíz**
Growth Marketing Regional
Linio

1:00 PM – Receso

1:10 PM – Livestream Shopping, la tendencia que seduce al retail.

**Carlos García**
Subdirector de Mercadotecnia. Ropa, Cosméticos y Accesorios.
Liverpool

Katedra.

*Pueden surgir cambios en el programa incentivados por la actualización y mejora de los mismos.