SOCIAL MEDIA & COMMUNITY MANAGER SUMMIT

26 Y 27 OCTUBRE

26 OCTUBRE 2022

9:00 AM
Sé el *community manager* de tu propio negocio.
LUIS SALINAS
DIRECTOR DE NUEVOS NEGOCIOS
hacking marketing

10:00 AM
Nuevas herramientas para la creación de contenido y diseño.
OMAR RUVALCABA
CREATIVE DIRECTOR
CO FOUNDER
SpeakerFever

11:00 AM – RECESO

11:10 AM
Estrategias de *marketing* para construir y hacer crecer una comunidad.
CARLOS CASTRO
DIRECTOR DE MARKETING
GRUPO ANDERSON'S EST. 1963

12:10 PM
Cambiando la narrativa de las redes sociales.
CARLOS TAPIA
COUNTRY MANAGER
almabrands

13:00 PM – RECESO

13:10 PM
¿Cómo un *community manager* crea conversiones en *ecommerce?*
CARLOS O'RIAN
PRESIDENTE
FIRA ONLIVE

14:10 PM
¿Cómo manejar el *hate* en redes sociales?
BETSY CONSTANTINO
STORY MEDIA LEADER
neuma

27 OCTUBRE 2022

9:00 AM
De *community manager* a creador de contenido.
PEDRO GARASSINO
CEO & FOUNDER
BOURBON AGENCY

10:00 AM
Storytelling: ¿cómo vender historias, no productos?
MAYRA ALCÁNTARA
DIRECTORA DE INFLUENCER MARKETING
another

11:00 AM – RECESO

11:10 AM
Tendencias de redes sociales para ver en 2023.
MAURICIO VILLA
SALES DIRECTOR
tagger

12:10 PM
El uso de *chatbots* en whatsapp businessel uso de chatbots en whatsapp business
EDUARDO SANTOYO
VP COSTUMER EXPERIENCE
gus

13:00 PM – RECESO

13:10 PM
El papel del *marketing* de contenidos dentro de una estrategia de social media.
LAURA PAZ
HEAD OF DIGITAL CONTENT
HUEVOS con coco

14:10 PM
Lo que debemos medir en redes sociales.
GIOVANNA FERREIRA
DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
KANJI COMUNICACIÓN

Katedra.

*Pueden surgir cambios en el programa incentivados por la actulización y mejora de los mismos.