

POSICIONAMIENTO WEB EN **SEO & SEM** SUMMIT 2022

29 Noviembre

30 Noviembre



9:00 Hrs

¿Cómo lograr que tu sitio web tenga un buen posicionamiento para buscadores y usuarios?

Alfredo Pinacho Pérez

Coordinador de Posicionamiento Web SEO



9:00 Hrs

¿Qué debo medir en Google Analytics 4?

Luis Cortázar

Digital Lead



10:00 Hrs

¿Dónde invertir en SEO & SEM para obtener el máximo impacto?

Roberto Peñacastro

CEO



10:00 Hrs

La inteligencia artificial para la creación de contenido.

Juan Carlos Lujan

Director Regional para América Latina

11:00 Hrs – Receso



11:10 Hrs

Tendencias de marketing de contenidos a ver en 2023.

Sandra Almanza

Digital Strategy Manager



11:10 Hrs

¿Cómo optimizar el proceso de creación de anuncios pagados?

Marlon Vazquez

Head of Performance Marketing



12:10 Hrs

Fin de universal analytic: ¿Qué sigue?

Eric Mercier

Head of SEO



12:10 Hrs

¿Qué tendencias de búsqueda y palabras clave deberían ser un foco para su negocio para 2023?

Diana Sánchez

Co Founder

13:00 Hrs – Receso



13:10 Hrs

SEO del mundo real: cómo la gente busca, compara y compra en línea.

Jorge Rocha

Director de Planning

Joan Frías

Director de planning para MRM y Consulting lead de shopper para truth finder unit.



13:10 Hrs

Herramientas indispensables gratuitas y pagadas para implementar SEO.

Paulina de la Vega

Especialista en SEO

Katedra.

*Pueden surgir cambios en el programa incentivados por la actualización y mejora de los mismos