

MARKETING EN REDES SOCIALES

30 Enero 2023

31 Enero 2023



9:00 Hrs
¿Cómo y dónde hablar con cada generación en las redes sociales?

Carlos Castro
Director de Marketing



9:00 Hrs
Tendencia que marcarán el social media marketing en 2023.

Andrea Cortés
Deep Digital Business Director



10:00 Hrs
¿Cómo construir una marca en redes sociales?

Carla Bustamante
Directora de Comunicación e Imagen



10:00 Hrs
Tiktok world y sus nuevas soluciones publicitarias para impulsar el crecimiento de las marcas.

Pedro Garassino
CEO & Founder

11:00 Hrs – Receso



11:10 Hrs
¿Cómo crear momentos de compra en las redes sociales?

Diego Martin
LATAM Social Media Marketing Manager



11:10 Hrs
¿Cómo los influencers pueden seguir haciendo crecer las marcas?

Mayra Alcántara
Director influencer Marketing



12:10 Hrs
Best practices para tu marca en social media.

Annay Aranda
Coordinadora Marketing



12:10 Hrs
Inbound marketing en redes sociales.

Isaac Toussier
User Experience and Perception Manager

13:00 Hrs – Receso



13:10 Hrs
El poder de facebook, twitter e instagram para impulsar el crecimiento de las marcas.

Mayra Martínez
Global Product Manager



13:10 Hrs
¿Qué ha cambiado en 2023 en el metaverso y cómo determinar si el metaverso es adecuado para mi marca o negocio?

Elizabeth Peniche
Sr Field Marketing Manager

Katedra.

*Pueden surgir cambios en el programa incentivados por la actualización y mejora de los mismos

