

METAVERSO & NFTS

MARKETING SUMMIT 2023

22 Febrero

23 Febrero



9:00 Hrs

La promesa del metaverso:
El reto de las compañías y las
claves para una estrategia
innovadora.

Wario Duckerman
CEO & Founder



9:00 Hrs

Branding Art en NFT's.

Cecilia Bernal
Directora
y Fundadora



10:00 Hrs

¿Qué deberían tener
en cuenta las marcas antes
de sumergirse al metaverso?

Alberto Arroyo
CEO



10:00 Hrs

Nft's y Marketing: Lo que las
empresas necesitan saber.

Oriniana Nan
CEO & Founder

11:00 Hrs – Receso



11:10 Hrs

El metaverso y las nuevas
oportunidades de las marcas.

Guillermo Perezbolde
CEO



11:10 Hrs

Perreo en el Metaverso.

Yune Aranguren
Corona Director México



12:10 Hrs

NFTacos:
El hambre por la web 3.0

Gabriel Díaz
Director Cerveza Victoria



12:10 Hrs

¿Cómo las marcas utilizan los
NFT para el marketing:
¿Realmente vale la pena?

Ricardo Carreón
Founder

13:00 Hrs – Receso



13:10 Hrs

¿Cómo ganar dinero
en el metaverso?

Gonzalo Guirault
Director de Nuevos Negocios
Gaming & Entertainment



13:10 Hrs

¿Cómo integrar los NFT
a tu estrategia de marketing?

Carolina Mandil
Co-Founder &
Chief Revenue Office

Katedra.

*Pueden surgir cambios en el programa incentivados por la actualización y mejora de los mismos