

COMMUNITY MANAGERS

ABRIL 26 Y 27 2023

Miércoles 26 | Día 1

Jueves 27 | Día 2



BuzzFeed

9:00 Hrs

El nuevo papel de los community managers en las redes sociales.

Alejandro Campos
Social Media Manager



aws

9:00 Hrs

Metaverso y NFT's para creadores de contenido.

Elizabeth Peniche
Field Marketing Manager México



HUEVOS con COCO
MUCHOS HUEVOS Y UN POCO DE COCO

10:00 Hrs

Video Marketing:
La estrategia para dar vida al contenido en movimiento.

Laura Paz
CEO



CONTELLER

10:00 Hrs

Tendencias de los medios sociales para 2023 y más allá.

Jorge López
Archundia
Co-Founder

11:00 Hrs – Receso



MenteDigital
tecnología + creatividad

11:10 Hrs

Inteligencia artificial:
Sin vuelta atrás en la creación de contenido.

Guillermo Perezbolde
CEO



LLYC

11:10 Hrs

Manejo de crisis en redes sociales para campañas de marketing de influencers.

Andrea Cortés
Deep Digital Business Director



another

12:10 Hrs

El poder del marketing impulsado por la comunidad en el marketing de influencers.

Mayra Alcántara
Director Influencer Marketing



troop.

12:10 Hrs

Storytelling:
El gran reto de los community managers.

Diana Heres
Sr. Creative Strategist

13:00 Hrs – Receso



BIOPARQUE ESTRELLA

13:10 Hrs

El futuro de la gestión de comunidades y los medios sociales.

Gerardo López
Santamaria
Gerente de Mercadotecnia



KANJI
COMUNICACIÓN

13:10 Hrs

Lo que de verdad debemos de medir en redes sociales.

Giovanna Ferreira
Founder

Katedra.

*Pueden surgir cambios en el programa incentivados por la actualización y mejora de los mismos