

# Inteligencia Artificial

## Aplicado al Marketing

Miércoles 26 | Día 1

Jueves 27 | Día 2



9:00 Hrs

El papel de la inteligencia artificial en el marketing: Tendencias y oportunidades.

**Wario Duckerman**

CEO & Founder

**BRITA**  
INTELIGENCIA ARTIFICIAL



9:00 Hrs

El futuro del marketing digital: explorando las posibilidades de la inteligencia artificial.

**Guillermo**

**Perezbolde**

CEO

**MenteDigital**  
tecnología + creatividad



10:00 Hrs

Uso de GPT-4 y otros LLMs en campañas de Marketing Digital.

**Ricardo Carreón**

Founder



10:00 Hrs

De la data a los insights: cómo la inteligencia artificial está revolucionando el análisis de datos en el marketing.

**Denisse Gallegos**

Socia & Head of Strategy

ifahto digital

11:00 Hrs – Receso



11:10 Hrs

Inteligencia artificial y personalización en marketing: creando experiencias únicas para los consumidores.

**Elida Godinez**

Directora de Cloud & Cognitive

**IBM**



11:10 Hrs

La visión holística del futuro de marketing digital y personalización a través de la IA.

**Eleazar Santos**

Senior Media Digital Marketing & Commerce Manager

**Unilever**



12:10 Hrs

Marketing predictivo: cómo utilizar la inteligencia artificial para predecir y satisfacer las necesidades del cliente.

**Tais Vázquez**

R&D Team Leader

**X**  
NotCo



12:10 Hrs

Inteligencia artificial y SEO: optimización de motores de búsqueda en la era digital.

**Luis Manuel Núñez**

Socio & Director General de Estrategia

**LLYC**

13:00 Hrs – Receso



13:10 Hrs

Dilemas Éticos de la Inteligencia Artificial.

**Ricardo Carreón**

Founder

**Claudia**

**Jiménez**

Socia



**Katedra.**

\*Pueden surgir cambios en el programa incentivados por la actualización y mejora de los mismos