

SEO & SEM Summit 2023

Estrategias de Marketing en Motores de Búsqueda

Miércoles 30 | Día 1

Jueves 31 | Día 2



9:00 Hrs

Estrategia de contenidos y SEO On page.

Eduardo Enciso
Head of CMS Operations

McCANN



9:00 Hrs

6 leyes de Paid Media.

Katherine Ramos
Paid Media Manager

LLYC



10:00 Hrs

Cómo incorporar inteligencia artificial a la estrategia de SEO.

Guillermo Perezbolde
Founder / Director General

MenteDigital
tecnología + creatividad



10:00 Hrs

Segmentación de audiencia y selección de plataformas publicitarias adecuadas.

Joan Frias
Director de Planeación Estratégica

MRM

11:00 Hrs – Receso



11:10 Hrs

Shopify y el SEO.

Eric Mercier
Founder

OCTOPUS. X



11:10 Hrs

Mejora de la experiencia de usuario y reducción de la tasa de rebote.

Marlon Vázquez
Director de Performance Marketing



12:10 Hrs

Integración efectiva de SEO y marketing de contenidos.

Daniel Cuevas
Head of SEO & Content Marketing

clip



12:10 Hrs

Análisis de comportamiento y conversiones en Google Analytics 4.

Adrian Martínez
CSM Warner Music & Snapchat



13:00 Hrs – Receso



13:10 Hrs

SEO y ChatGPT: ¿Está justificado el revuelo?

Hector Flores
SEO Manager

LLYC



13:10 Hrs

¿Cómo combinar publicidad en redes sociales y SEM para maximizar resultados?

Álvaro Mendez
Gerente de Digital Marketing, Media & E-commerce Unilever Belleza y Bienestar



Katedra.

*Pueden surgir cambios en el programa incentivados por la actualización y mejora de los mismos