

Summit eCommerce & Marketing Digital

Impulsando tu Negocio en el Mundo Digital

Martes 24 | Día 1

Miércoles 25 | Día 2



aws

9:00 Hrs

Creando una tienda Online exitosa.

Memo Döring

Líder de Relaciones con Desarrolladores de AWS para LATAM



México me encanta

9:00 Hrs

Comercio Móvil: Adaptando tu Negocio al Mundo de los Dispositivos Móviles.

Ramón Marqués

Head of Squad ADvance México
Fábrica Digital Arcos Dorados
McDonald's



LLYC

10:00 Hrs

Marketing de Contenidos para Generar Tráfico y Posicionamiento.

Andrea Cortéz

Deep Digital Business Director
LLYC



ualá

10:00 Hrs

Planificación Estratégica para un Negocio en Línea Exitoso.

Martín Hansen

Head de Brand
Ualá

11:00 Hrs – Receso



Chedraui
cuesta menos

11:10 Hrs

Experiencia Omnicanal en eCommerce.

Javier García

Head of Digital Marketing
eCommerce
CHEDRAUI



GROUPE
CLARINS

11:10 Hrs

Optimización de la Experiencia de Usuario (UX) en el Ecommerce.

Alejandra Moctezuma

Ecommerce Merchandiser
Clarins



tiendanube

12:10 Hrs

Estrategias de marketing digital para atraer tráfico.

Juan Leandro Fairstein

Sr. Manager Educación
Habla Hispana
Tiendanube



goodz

12:10 Hrs

Tienda en línea vs marketplace ¿cuál es la mejor opción para ti?

Samuel Waldman

CEO
Goodz

13:00 Hrs – Receso



-M

13:10 Hrs

Análisis de datos y KPIs clave para medir el rendimiento de tu tienda online.

Alexis Soubran

Managing Director
Minimalist Agency



ifahto digital

13:10 Hrs

Tendencias Futuras del Ecommerce y Marketing Digital: IA, Voz, Realidad Aumentada, etc.

Denisse Gallegos

Socia & Head of Strategy
ifahto

Katedra.

*Pueden surgir cambios en el programa incentivados por la actualización y mejora de los mismos