

SUMMIT ONLINE

PUBLICIDAD PROGRAMÁTICA

Miércoles 13 | Día 1

Jueves 14 | Día 2



9:00 Hrs

Cómo saber si tus anuncios están funcionando bien.

José Camargo

Digital & E-commerce Director

lululemon



9:00 Hrs

Cómo entender los datos y mejorar tus estrategias.

Luis Juárez

Digital Product Manager

Walmart Connect MEXICO



10:00 Hrs

Publicidad Programática: Estrategias para el Éxito.

Carlos Castro

Director de Marketing

GRUPO ANDERSON'S EST. 1963



10:00 Hrs

Cómo decidir cuánto dinero gastar.

Giovana Ferreira

Directora General

KANJI COMUNICACIÓN

11:00 Hrs – Receso



11:10 Hrs

Llegando a la audiencia correcta: Cómo hacer anuncios específicos para diferentes grupos de personas.

Valentín Martínez

Programmatic Manager LATAM

COLGATE-PALMOLIVE



11:10 Hrs

Manteniendo tus anuncios seguros y evitando estafas.

Matías Bustelo

Líder de Digital Marketing, Media & DCommerce para Nutrición Unilever México y LATAM Hispana

Unilever



12:10 Hrs

Los anuncios programáticos y el reto de ser relevante.

Omar Pérez

Advertising Specialist

mercado ads



12:10 Hrs

Optimización y Medición en la Publicidad Programática: Estrategias para el Éxito.

Marlon Vazquez

Head of Performance Marketing

_MINIMALIST

13:00 Hrs – Receso



13:10 Hrs

Cómo se compra publicidad en línea.

Carolina Sánchez

Digital Marketing Specialist de NotCo México

NotCo



13:10 Hrs

Cómo la inteligencia artificial cambiará la publicidad.

Guillermo Perezbolde

Director General

MenteDigital tecnología + creatividad

Katedra.

*Pueden surgir cambios en el programa incentivados por la actualización y mejora de los mismos