

SUMMIT ONLINE

MARKETING DE CRISIS & REPUTACIÓN ONLINE

Enero 30 | Día 1

Enero 31 | Día 2



9:00 Hrs

Construir una sólida reputación de marca y cómo mantenerla en tiempos de crisis.

Adriana Valladares

Consultora de Comunicación Estratégica



9:00 Hrs

Selección e implementación de acciones de marketing para mejorar situaciones de crisis.

Isabel de la Parra

Directora de Mercadotecnia, Producto y Experiencia al Cliente

mazda



10:00 Hrs

Comunicación de crisis en la era de la hiperconexión.

Andrea Cortés

Directora

LLYC



10:00 Hrs

Cómo restaurar la confianza y la reputación de la marca después de una crisis con acciones de comunicación y marketing.

Lyssete Bravo

Head of External Communications and Public Affairs Mexico and Latin America

HSBC

11:00 Hrs – Receso



11:10 Hrs

¿Cómo responder y controlar situaciones de crisis en medios digitales?

Miguel Zapata

Director General

The CloseUp Company



11:10 Hrs

Cómo optimizar equipos de marketing, community managers, influencers, creadores de contenido y voceros para brindar respuestas efectivas en momentos de crisis.

Pedro Garassino

CEO & Founder

BOURBON
AGENCY



12:10 Hrs

Lecciones de las marcas: Casos que nos muestran la importancia de la estrategia al momento de operar una crisis.

Víctor Paredes

Director

neuma



12:10 Hrs

Cómo trabajar de manera efectiva con agencias de relaciones públicas en situaciones de crisis.

Alejandra Galicia

Marketing Manager

benefit
SAN FRANCISCO

13:00 Hrs – Receso



13:10 Hrs

Cómo identificar y abordar potenciales crisis antes de que escalen.

Viviana Bonilla

Public Relations & Marketing Manager

SOFITEL
MEXICO CITY REFORMA



13:10 Hrs

Herramientas efectivas para rastrear menciones de la marca y conversaciones en redes sociales.

Gabriel Barasch

Director de Hub de Datos

URBAN
BRAND EXPERIENCE

Katedra.

*Pueden surgir cambios en el programa incentivados por la actualización y mejora de los mismos

www.katedra.mx