SUMMIT ONLINE

REINVENTANDO EL MARKETING CON LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Junio 26 | Día 1

9:00 Hrs

IA en Marketing: Un vistazo a cómo la IA está redefiniendo el marketing.

Ana González
Founder

10:00 Hrs

Gestión de riesgos en la implementación de la inteligencia artificial.

Filemón Casillas
Consultor Nacional e Internacional en TI

Junio 27 | Día 2

9:00 Hrs

Mejorar el servicio al cliente mediante asistentes virtuales inteligentes.

Carlos Cardona
Founder & CEO

10:00 Hrs

Transformando el journey del usuario con IA.

Denisse Gallegos
Socia & Head of Strategy

11:00 Hrs – Receso

11:10 Hrs

¿Cómo la IA puede mejorar la eficiencia y efectividad de las campañas?

Paulina Fagoaga
Country Manager

11:10 Hrs

De la interacción a la relación: redefiniendo los vínculos entre máquinas y humanos.

Cata Irurita
Consultora Lider en Tecnología e innoovación

12:10 Hrs

IA, el puente entre la creatividad y el performance.

Juan Carlos Luján
VP Regional

12:10 Hrs

Fake news, IA en un mundo donde nada es lo que parece.

Rodrigo Tarquino
VP Creativo

13:00 Hrs – Receso

13:10 Hrs

¿Cómo predecir tendencias y comportamientos del consumidor con AI?

Ronan Massez
Super Premium & Credibility Head

13:10 Hrs

Futuro del Marketing con IA: Explorar las tendencias emergentes y cómo prepararse para lo que viene.

Guillermo Perezbolde
CEO

14:10 Hrs

La tecnología detrás de la creatividad: ¿Qué debo saber para no quedarme atrás?

Alfonso Paredes
PR Manager

Katedra.

*Pueden surgir cambios en el programa incentivados por la actualización y mejora de los mismos

www.katedra.mx

Saludiario · AXIS · EDEM · The CloseUp Company · Merca2.0 · InformaBTL · PAREDRO