

# Marketing Conversacional

Septiembre 25 | Día 1

Septiembre 26 | Día 2



9:00 Hrs

Uso de la IA en Marketing Conversacional: Potencial y Riesgos.

**Gerardo López Santamaría**

Gerente Marketing



9:00 Hrs

Maximizando el ROI en WhatsApp: Estrategias Conversacionales que Transforman el Customer Journey.

**Bernardo Islas**

Country Manager



10:00 Hrs

Diseñando Experiencias Conversacionales: Más Allá de la Venta.

**Paulina Díaz de Guzmán**

Head of Marketing



10:00 Hrs

Personalización de la Experiencia del Cliente con Chatbots.

**Cristóbal Bugada**

Sales Manager SPLA

## 11:00 Hrs – Receso



11:10 Hrs

Creación de Flujos Conversacionales: Del Primer Contacto a la Fidelización.

**Gerardo Vera**

Chief Revenue Officer



11:10 Hrs

Conversión de Clientes en eCommerce: De la Conversación a la Compra.

**Alejandra Calderón**

Customer Experience Leader Ecommerce



12:10 Hrs

Estrategias y Herramientas para la Conversación con el Cliente.

**Ángeles Arce**

Product Lead

**Thalía Rojas**

Growth Lead



12:10 Hrs

Recursos y Herramientas para la Automatización del Marketing Conversacional.

**Prax Mireles**

CMO

## 13:00 Hrs – Receso



13:10 Hrs

Estrategias de Marketing Conversacional para Pymes.

**Néstor Ortiz**

Performance Marketing Manager



13:10 Hrs

Ética y Privacidad en el Marketing Conversacional: Cómo Ganar la Confianza del Cliente en la era de IA.

**Luis Gomez**

SMB Director

# Katedra.

\*Pueden surgir cambios en el programa incentivados por la actualización y mejora de los mismos

[www.katedra.mx](http://www.katedra.mx)